

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	Local Is Tasty 2.0
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: Enoteca Regionale del Barolo PIVA: 00957130040 Indirizzo: Piazza Falletti, 1 - 12060 Barolo (CN) Email: direzione@enotecadelbarolo.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Barolo Rocchetta Belbo Cuneo Novello
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	+50 soggetti del beneficiario potenzialmente aderenti attivamente al progetto

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	Filiera vitivinicola	Vini DOC e DOCG	
2	Filiera corilicola	Nocciola IGP	
3	Filiera zootecnia	Prosciutto Crudo DOP	
4			
..			

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

L'Enoteca Regionale del Barolo, visti gli ottimi risultati ottenuti dalle precedenti edizioni, ha deciso di aderire anche alla nuova programmazione a valere sull'intervento SRG07 2025/2025.

Il progetto vuole creare una filiera che ponga in relazione il vino Barolo, elemento trainante del territorio, con un ventaglio di eccellenze locali rappresentative del settore gastronomico. A queste realtà si uniscono ulteriori soggetti radicati ed operanti sul territorio che ne favoriranno la diffusione nell'areale di riferimento.

L'obiettivo è quello di dare la maggior visibilità possibile ai prodotti della filiera attraverso il punto vendita all'interno della città e il piano di comunicazione, coinvolgendo il numero maggiore di partner possibili, in modo che ognuno possa apportare il proprio contributo in base alle competenze, e soprattutto diffondere nella maniera più capillare sul territorio selezionato i materiali informativi e divulgativi ideati e prodotti ad hoc.

Obiettivo della strategia di comunicazione comune a tutti i soggetti coinvolti sarà quello di promuovere l'elevata qualità dei prodotti del territorio inseriti nella filiera e le loro caratteristiche intrinseche, sviluppando una campagna promozionale unificata che stimoli l'interesse di operatori e consumatori verso una nuova proposta di filiera di qualità.

L'Enoteca Regionale del Barolo, già promotrice di numerosi eventi sul territorio, potrà portare le sue competenze in ambito comunicativo al servizio di questa compagine, garantendo una visibilità nuova ai prodotti che si affiancano al comparto vino.

La nuova filiera verrà promossa attraverso una strategia di comunicazione strutturata in due azioni principali:

- Eventi di presentazione del progetto al territorio che possa renderlo noto al grande pubblico ed acquisire una risonanza a livello regionale
- Attività promozionali da svolgersi nel punto vendita che valorizzino la commistione fra i prodotti dell'ambito food e le diverse referenze del vino presenti in Enoteca (degustazioni con operatori di settore e consumatori finali, incontri con il produttore)

A queste iniziative si affianca un'attività comunicativa congiunta delle quattro principali enoteche dell'area Langhe-Roero che incrementi la riconoscibilità e la visibilità delle nuove filiere sul territorio attraverso una strategia integrata di comunicazione e posizionamento. In quanto parte integrante di questo macro-progetto, le referenze del Barolo saranno promosse congiuntamente ai partner progettuali di eccellenza e nuove sinergie saranno create con il contesto culturale di riferimento, come ad esempio il Castello di Barolo.

Barolo, 27/02/2025

Enoteca Regionale del Barolo

IL PRESIDENTE
